



20  
23

FORUM EXPO CONCERT SPORT  
**OPEN BRANDING**

  
**Guinée**

AU  
**CASINO  
DE PARIS**



+33-06-67-70-64

16 Rue de Clichy, 75009 Paris



# A PROPOS DU PROJET



- Dans le cadre de la réalisation du volet branding Guinée à l'international, les structures Horizon Sound System et Africa Culture224 organisent « OPEN BRANDING GUINEE » au casino de Paris en prélude de la Guinée au zénith, cette initiative vise à accompagner le programme phare « BRANDING NATIONAL GUINÉE » à l'international pour vendre la "DESTINATION GUINÉE." Au programme de cette activité, nous avons prévu d'organiser un forum, une exposition, le spectacle vivant et clôturer par un cocktail.

- Cet événement est prévu du 23 au 25 juin à Paris en trois temps forts :
- - Le 23 juin autour du "Forum Open Branding Guinée" axé sur la thématique "Comment la culture peut-elle être un vecteur de développement économique et du tourisme en République de Guinée ?"
- - Le 24 juin dans la prestigieuse salle du CASINO de Paris autour de "l'Exposition des merveilles de Guinée" suivie du SPECTACLE VIVANT avec des artistes de renoms.
- Le 25 juin Tournoi de Foot-Ball à Paris.

# A PROPOS DU PROJET



- Têtes d'affiches
- Sekouba kandia Kouyaté, ensemble instrumental et choral de Guinée.
- Soul Bang's & Manamba Kanté
- Takana Zion
- Jupiter
- N'Faly Kouyaté
- Sia Tolno
- Doura Barry
- Sekouba Bambino
- Lil Saako etc.
  
- Clôturer par un cocktail.

## DATES DU PROJET

Vendredi 23 juin, 2023  
at 03:00pm-18:00pm

Samedi 24 juin, 2023  
at 07:00pm-11:00pm  
Cocktail  
11:00pm-02:00am

Dimanche 25 juin, 2023  
at 12:00am-18:00pm



# A PROPOS DU PROJET



- **Objectif général**

- L'objectif général de ce projet est de promouvoir, défendre et valoriser la culture guinéenne dans son ensemble. Redorer l'image de la Guinée dans tous ses aspects autour d'un grand évènement.
- L'occasion sera mis à profit pour confectionner plus de 2000 fanions avec le drapeau guinéen avec la marque **BRANDING GUINEE** pour mettre à la disposition des spectateurs le jour de la manifestation au Casino de Paris.

- **Statistiques des participants**

- Les participants concernés pour ce panel sont classifiés comme suit :
- Organismes : Horizon Sound System et AFRICA CULTURE 224
- Panélistes
- Partenaires Techniques et Financiers
- Entrepreneurs Français, guinéens, acteurs culturels, influenceurs etc.

# A PROPOS DU PROJET



- **Partenaires Techniques-financiers et institutionnels sollicités**

- Présidence de la République de Guinée,
- Ministère des affaires étrangères et des Guinéens de l'étrangers de la Guinée et de la France,
- Ministère de la Culture, du Tourisme et l'Artisanat,
- Ministère des sports et de la Jeunesse,
- APIP
- Direction Branding Guinée

- **Structure de gestion financière**

- Subventions et dons
- Un compte bancaire est crée pour tout financement de ce projet et toutes les dépenses seront justifiés à travers les pièces comptables : factures et reçus originaux seront déposés chez les partenaires concernés conformément aux règles et principes en vigueur.

# IMPACT DU PROJET



## SPECIAL PERFORMANCE



**+ 2000 SPECTATEURS**

Plus de 2000 spectateurs attendus le jour de l'événement culturel «OPEN BRANDING GUINEE »



**+ 20.000.000 TOUCHES**

Environ 20 000 000 de personnes touchées sur les réseaux sociaux



**+ 5 INSTITUTIONS & 100 ASSOS**

La participation de 5 partenaires institutionnels et 100 associations adhèrent au projet

## INTERACTIVE ACTIVITY



**+ 10 ARTISTES**

Nous avons plus de 10 artistes attendus sur ce projet.



**RAYONNEMENT**

projection devant les personnalités étrangères et participantes.



**BRANDING**

projection du publireportage issu de cette initiative BRANDING GUINEE. La marque GUINEE BRANDING est connue de tous.

# OFFRES DE PARTENARIAT



## SILVER

- Présence logo sur le dossier de presse, sur les sites des partenaires.
- une publication de votre participation sur nos réseaux sociaux,
- 5 places offertes pour le Casino.
- 1 bâche avec votre logo installée sur le site de l'évènement.



## GOLD

- Votre logo sur nos affiches et flyers.
- Votre logo sur le dossier de presse et sur les sites de nos partenaires.
- une publication de votre participation sur nos réseaux sociaux,
- 10 places offertes pour le Casino et un stand mis à votre disposition..
- Votre logo sur les T-shirts du Staff
- Votre Kakemono placé à l'entrée du Casino de Paris.



## PLATINUM

- Votre logo sur nos affiches et flyers.
- Votre logo sur le dossier de presse et sur les sites de nos partenaires.
- une publication de votre participation sur nos réseaux sociaux,
- 15 places offertes pour le Casino et un stand mis à votre disposition..
- Votre logo sur les T-shirts du Staff & nos gadgets publicitaires
- Votre Kakemono placé à l'entrée du Casino de Paris.
- Votre logo sur nos spots et nos bannières situées à l'entrée et dans la salle .



## PRIVILEGIE

- Visibilité globale sur tous les espaces publicitaires du Casino de Paris & des autres lieux de l'évènement.
- Façade
- Passerelle
- Visibilité récurrente sur grand écran projecteur.
- Visibilité sur tous nos supports de com & Publicitaires.



20  
23

CASINO DE PARIS

**MERCI !!!** *Guinée*

## CONTACTS

(+33)-06-67-70-21-64 / 06-52-07-13-11

[soundsystemcontacts@gmail.com](mailto:soundsystemcontacts@gmail.com)

32 Boulevard de Strasbourg, 75010 Paris

